

DAFTAR PUSTAKA

- Arntson, A. E. (2007). *Graphic design basics*.
- Arti kata majalah - Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) Online. (n.d.). Retrieved July 1, 2022, from <https://kbbi.web.id/majalah>.
- Arti kata makna - Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) Online. (n.d.). Retrieved July 1, 2022, from <https://kbbi.web.id/makna>.
- Assegaf, D. H. (1983). *Jurnalistik Masa Kini: Pengantar ke Praktek Kewartawanan*.
- Audy Mirza, A. (2004). *Foto Jurnalistik*. PT. Bumi Aksara.
- Budiman, K. (2004). *Semiotik Visual Yogyakarta*. Penerbit Buku Baik.
- Darmawan, F. (2009). *Dunia Dalam Bingkai*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Dwidjowinoto, W. (2002). *Kesahihan pengamat dan wawancara*. Universitas Negri Surabaya.
- Effendy, O. U. (1989). *KAMUS KOMUNIKASI*. PT. Mandar Maju.
- Giwandi, G. (2004). *Panduan Praktis Fotografi Digital*. Puspa Swara.
- H.B. Sutopo. (2006). *metodologi penelitian kualitatif (dasar teori dan terapannya dalam penelitian)*. Sebelas Maret Press.
- Indah, S. (2011). *Jurnalistik Suatu Pengantar*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Indriantoro, Nur., Supono, BambangIndriantoro, Nur., Supono, B. (2013). *Metodologi Penelitian Bisnis untuk Akuntansi dan Manajemen*.
- Irsyad, R. (2005). . *Tesis: Representasi Tentara Amerika Serikat dalam foto Berita di Surat Kabar Nasional (Analisis Semiotika Foto Berita Tentang Tentara Amerika Serikat Selama 21 Hari Pertama Perang Irak di Halaman Satu Surat Kabar Republika)*.
- J.Moleong, L. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif , Edisi Revisi*.
- Junaedhie, K. (1995). *Rahasia dapur majalah di Indonesia*.
- Kesuma, R. (2007). *Foto Jumalistik. Materi Workshop Fotografi LKBN Antara*.
- Kriyantono, R. (2012). *Teknik Praktis Riset Komunikasi Cetakan ke-6*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Kusrianto, A. (2007). *Desain Komunikasi Visual*.
- Kusrianto, A. (2009). *Berkarir di dunia grafis*.

- Lechte, J. (2001). *50 filsuf kontemporer: dari strukturalisme sampai postmodernitas*. Kanisius.
- Miles, M. B. & A. M. H. (2009). *nalisis Data Kualitatif*. UI-Press.
- moleong, lexy. (2005). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. PT Remaja Rosdakarya.
- Moleong, L. . (2011). *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*.
- Moleong, L. J. (2007). *Metode penelitian kualitatif*.
- Morrison, W. (2010). *Teori Komunikasi: Bogor: Ghalia Indonesia 2010: Teori Komunikasi Massa*. Bogor: PT. Ghalia Indonesia.
- Natadja, L. (2009). *Analisa elemen grafis desain kemasan indomie goreng pasar lokal dan ekspor*. Nirmana.
- Pareno, S. A., & Djupri, M. (2005). *Media massa: Antara realitas dan mimpi*. Papyrus.
- Sobur, A. (2004). *Semiotika Komunikasi*, PT. Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Sobur, A. (2008). *Semiotika Komunikasi, Pengantar: Yasraf Amir Piliang*. Remaja Rosdakarya.
- Sobur, A. (2009). *Semiotika Komunikasi*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya. *Wacana Media*.
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*.
- Sumbo Tinarbuko. (2008). *Semiotika Komunikasi Visual*.
- Supriyono, R. (2010). *Desain komunikasi visual teori dan aplikasi*.
- Susanto, M. (2011). *Diksi Rupa: Kumpulan istilah dan gerakan seni rupa*.
- Tinarbuko, I. T. S. (2015). *Tinarbuko, Isidorus Tyas Sumbo. DEKAVE: Desain Komunikasi Visual Penanda Zaman Masyarakat Global*.
- Totok, D. (2004). *Majajemen Pemberitaan Pers*.
- Umar, H. (2013). *Metode penelitian untuk skripsi dan tesis*. Rajawali.
- Wibowo, I. S. (2011). *Semiotika Komunika. Aplikasi Praktis Bagi Penelitian dan Skripsi Komunikasi*. Mitra Wacana Media.
- Wibowo, I. S. W. (2013). *Semiotika Komunikasi (edisi kedua)*.
- Yurnaldi. (1992). *Kiat Praktis Jurnalistik*.

